

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)

ผศ.นันทวรรณ ช่างคิด

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)

- เศรษฐศาสตร์ (Economics) ศาสตร์ที่ว่าด้วยการเลือกใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดและหายากในการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการกระจายสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความอยู่ดีกินดีในปัจจุบันและอนาคต
- Choice \Rightarrow Allocation \Rightarrow Production \Rightarrow Distribuion \Rightarrow Well being

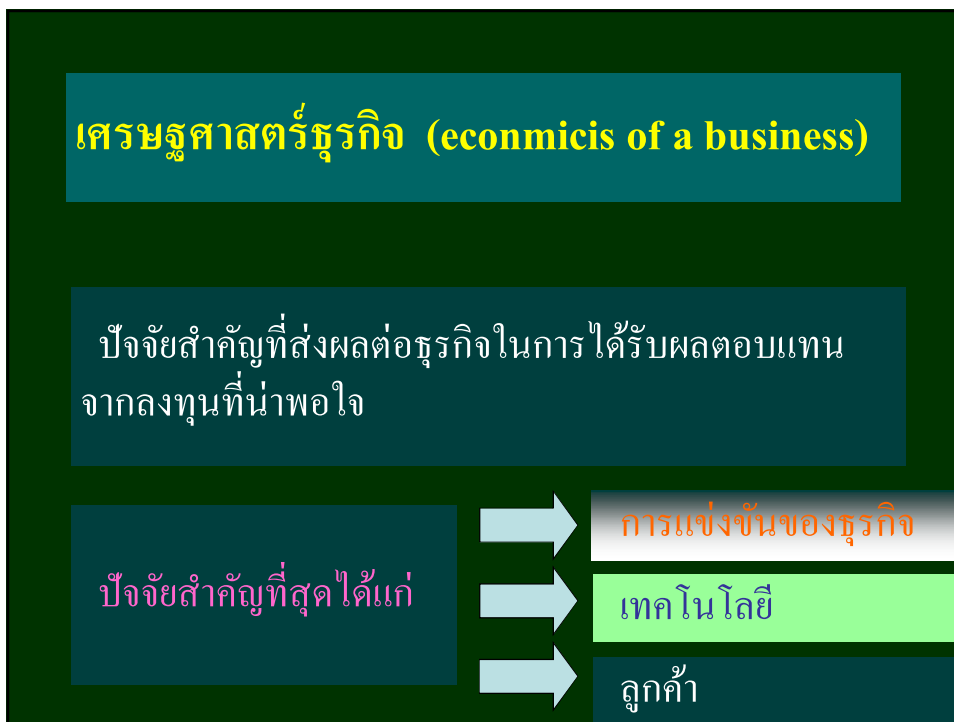
การจัดการ (Management) →

การจัดการองค์กรและจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ ศึกษาการนำหลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในการตัดสินใจจัดการธุรกิจ หัวใจของเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการคือทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคที่หน่วยธุรกิจนำมาตัดสินใจ เลือกการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอย่างดีที่สุด

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ เป็นวิชาที่นำเศรษฐศาสตร์จุลภาคมาประยุกต์ใช้ด้วยการเลือกใช้เทคนิคเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ เป็นต้นว่าโปรแกรมเส้นตรง, การวิเคราะห์แบบถดถอย

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้อง



Resources

Land
Labour
Capital
Entrepreneurship
and management skills

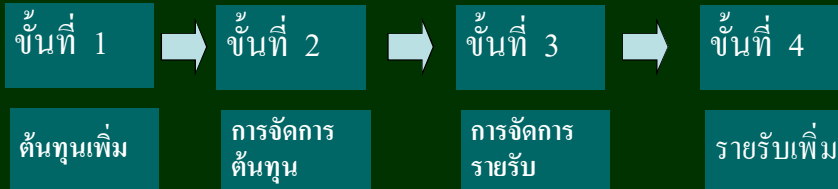


Need and wants
of the population

SUPPLY

Demand

ภาพที่ 1.3 อุปทาน,อุปสงค์และการขาดแคลน
ที่มา : Keat and (4) Ypung (2000)



การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
competition
technology
customers

ภาพ 1.2 ภาพแสดงขั้นการเปลี่ยนแปลงทั้งสี่ขั้นตอน
ที่มา : Keat and young (2000)

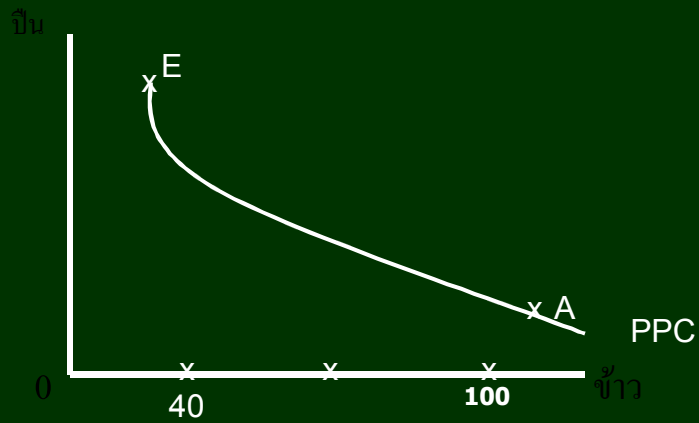
ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost)



ต้นทุน,มูลค่าสูงสุดที่สูญเสียไปเนื่องจากนํ้าปัจจัยการผลิตทั้งหมดไปเลือกผลิตสินค้าและบริการในทางเลือกอื่น

ตารางที่ 1.1 การเลือกผลิตข้าวกับปิ่น

แผนการผลิต	จำนวนข้าว	จำนวนปิ่น
A	100	20
B	90	25
C	70	30
D	50	40
E	40	45



ภาพที่ 1.4 แสดงต้นทุนค่าเสียโอกาสด้วย เส้นเป็นไปได้ในการผลิต (PPC; Production Possibility Curve)

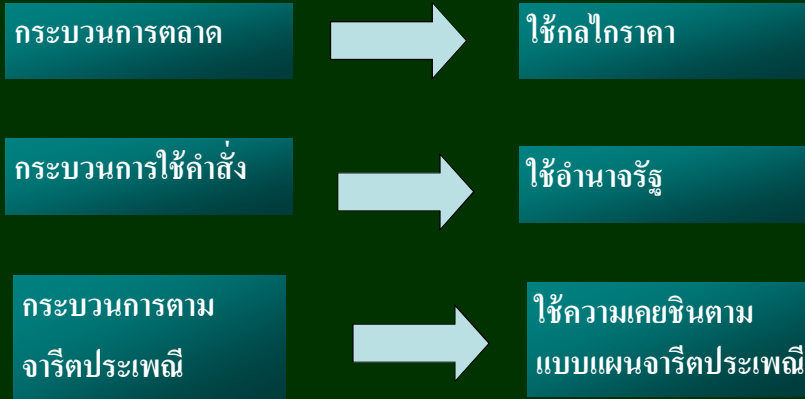
ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

what goods and services should be produced and in what quantities ?

How should these goods and services be produced?

For whom should these goods and services be produced?

กระบวนการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



ตารางที่ 1.2 ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ปัญหาของประเทศ	ปัญหาระดับธุรกิจ, ผู้ผลิต
<ul style="list-style-type: none">• WHAT• HOW• FOR WHOM	<ul style="list-style-type: none">• การตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะผลิต• การตัดสินใจใช้ขงงบประมาณ, เงินทุน, วิธีการ, การจ้างงาน• การตัดสินใจเรื่องส่วนแบ่งตลาด

