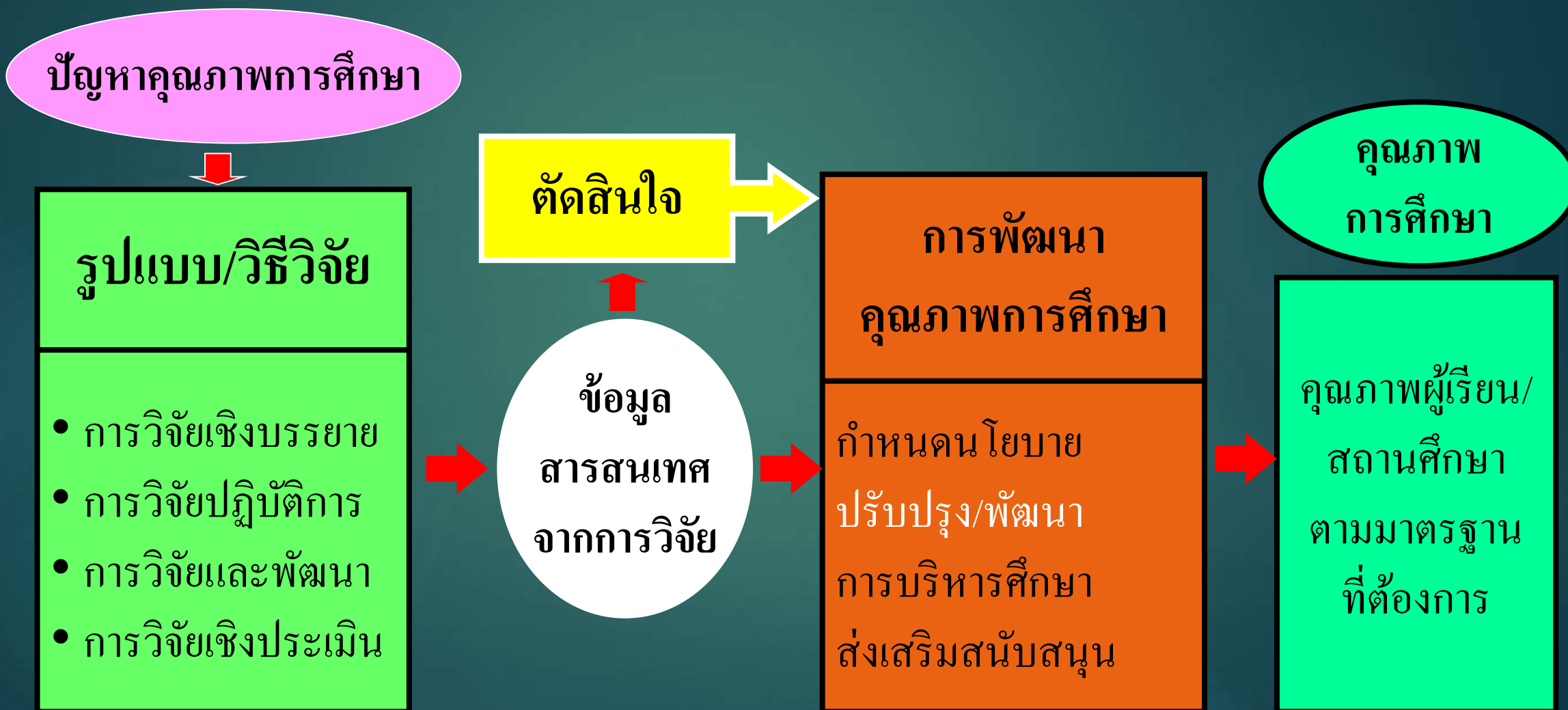


ประเภทการวิจัยเพื่อพัฒนาการบริหารการศึกษา



รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เอกเพชร
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

นักบริหารกับการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา



การวิจัยเชิงบรรยาย Descriptive Research

▶ กระบวนการที่มุ่งศึกษาปรากฏการณ์ในปัจจุบัน (What is) เกี่ยวกับ

- ข้อเท็จจริง / สถานภาพ

- การเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์

- ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ

โดยอาศัยวิธีการทางสถิติหรือการสังเกต

ลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงบรรยาย

1. มุ่งศึกษา/บรรยายสภาพปัจจุบัน (What is) ของปรากฏการณ์
2. ไม่มีการจัดกระทำหรือสร้างสถานการณ์ที่ต้องทดสอบ
3. จุดเน้นสำคัญ คือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เชื่อถือได้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากร
4. ผลการวิจัยที่ได้เป็นผลที่เกิดขึ้นเองตามสภาพจริง สามารถลงข้อสรุปเป็นข้อความรู้ทั่วไป (generalization) ที่สามารถอ้างอิงได้

การวิจัยปฏิบัติการ (Action Research : AR)

1. การวิจัยที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นขององค์กร
2. ผู้ปฏิบัติการคือนักวิจัยซึ่งอยู่ในองค์กรหรือชุมชนที่กำลังเผชิญสภาพการณ์ปฏิบัติงานที่เป็นปัญหา
3. เป้าหมายของ AR คือ
 - (1) เพื่อแก้ปัญหา
 - (2) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน

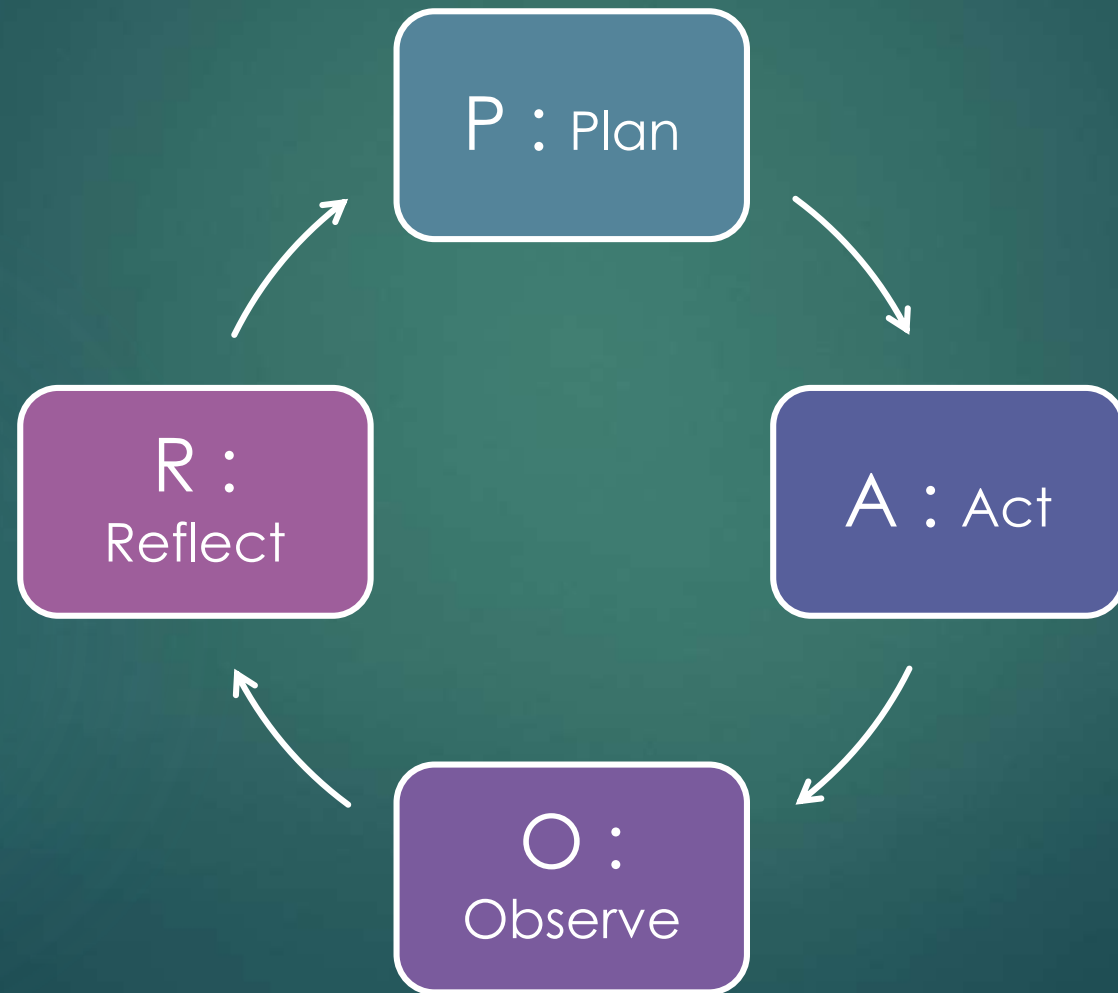
การวิจัยปฏิบัติการ (Action Research : AR)

4. สิ่งสำคัญที่แฝงอยู่ในกระบวนการของ AR คือ Participation & Collaboration
5. การมีส่วนร่วมใน AR คือ การร่วมกันตระหนักรู้ต่อปัญหา วางแผน ตัดสินใจ ลงมือปฏิบัติ สะท้อนตัวเอง(reflection) และรู้สึกเป็นเจ้าของ

การวิจัยปฏิบัติการในการบริหาร (School Action Research : SAR)

- ▶ การวิจัยที่ทำโดยผู้บริหารเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- ▶ เป็นกระบวนการวิจัยที่ผู้วิจัยใช้วิธีการต่างๆ โดยตรวจสอบผลและปรับวิธีการที่ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิผลกับการบริหารจัดการมากที่สุด

วงจรการวิจัยเชิงปฏิบัติการ



ขั้นตอนการปฏิบัติการวิจัย

การวิจัยปฏิบัติการจะแบ่งออกเป็นอย่างน้อย 2 วงรอบ ดังนี้

วงรอบที่ 1

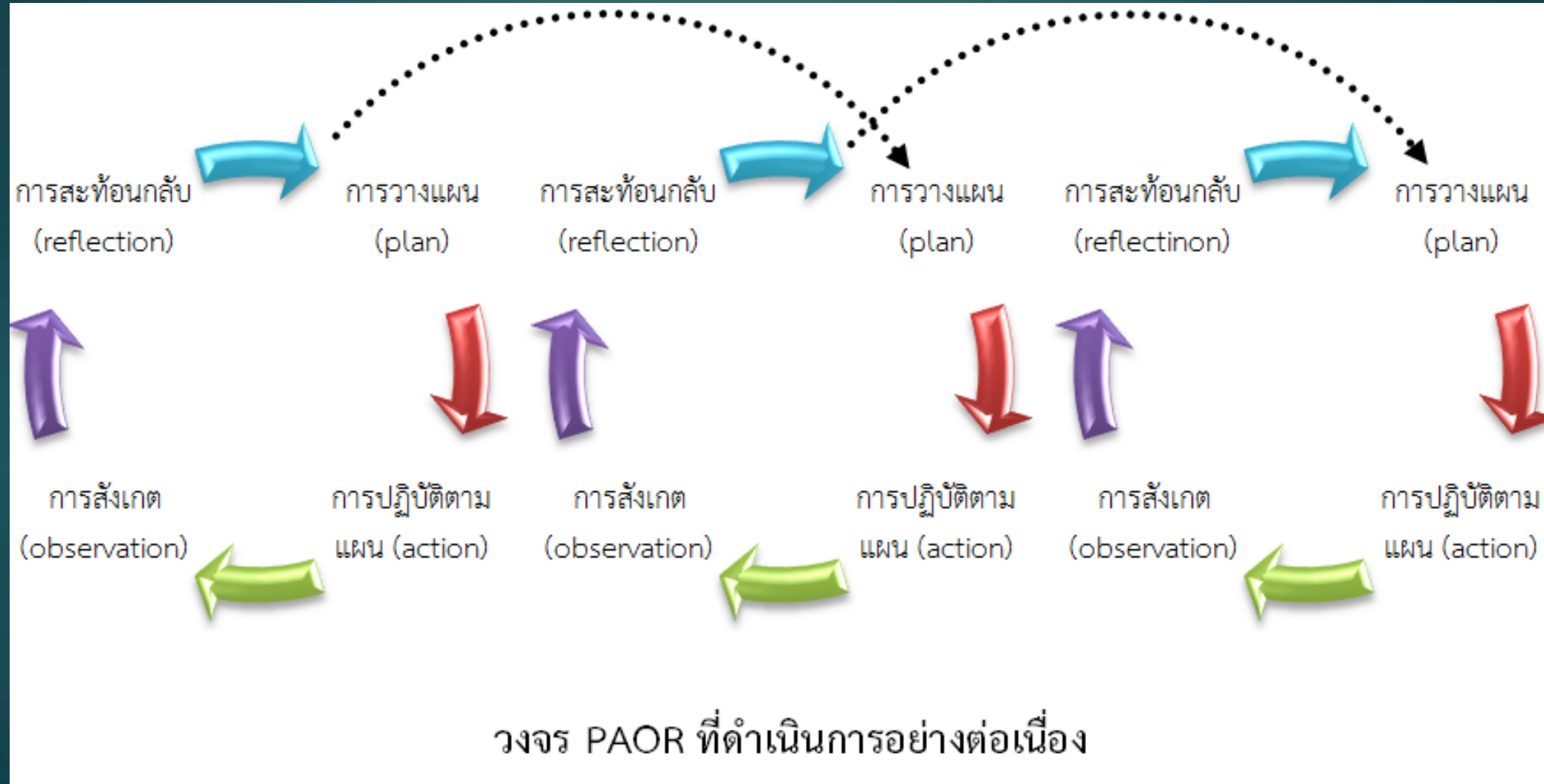
- ขั้นที่ 1 การวางแผน
- ขั้นที่ 2 การปฏิบัติ
- ขั้นที่ 3 การสังเกต
- ขั้นที่ 4 การสะท้อนผล



วงรอบที่ 2

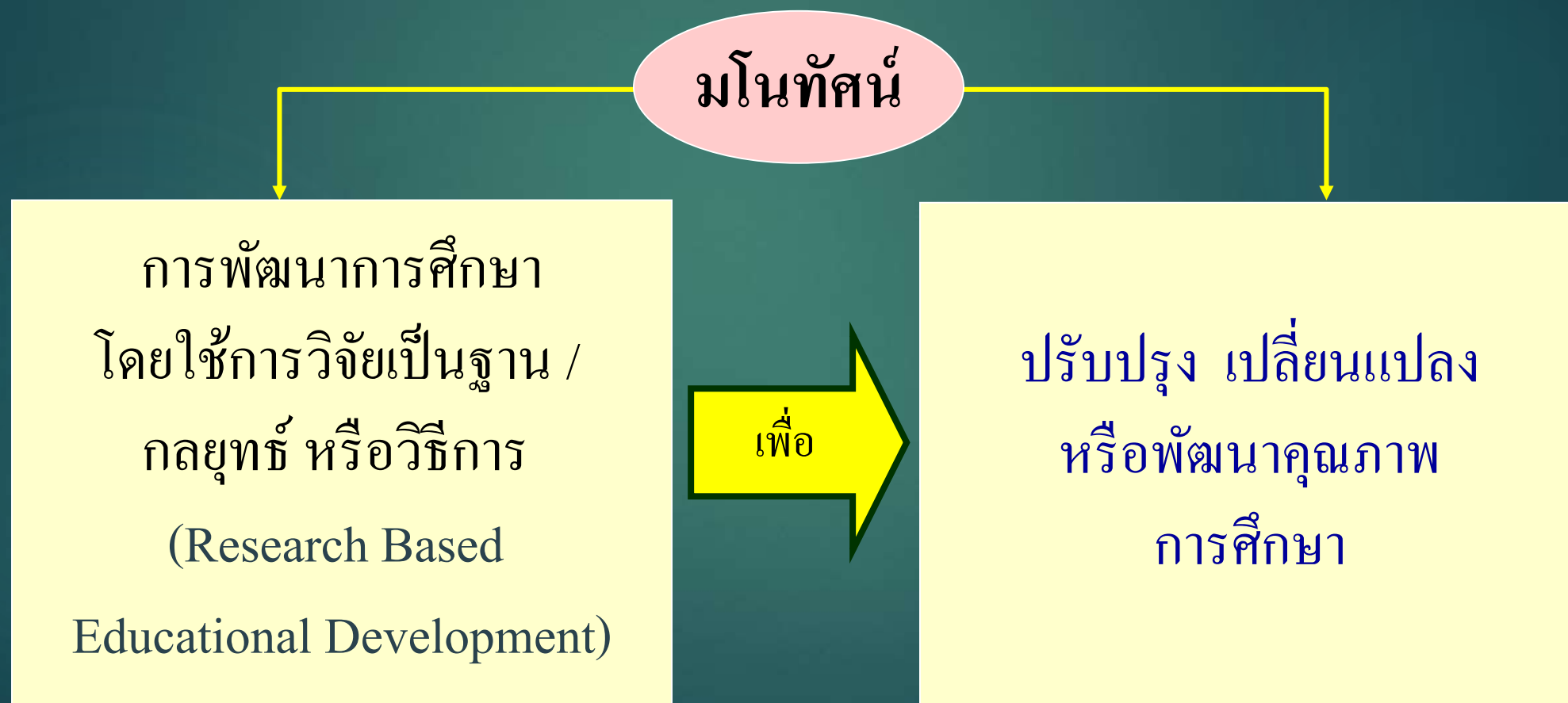
- ขั้นที่ 1 ทบทวนวางแผน
- ขั้นที่ 2 การปฏิบัติ
- ขั้นที่ 3 การสังเกต
- ขั้นที่ 4 การสะท้อนผล

ความสัมพันธ์ของวงรอบการวิจัยปฏิบัติการ



การวิจัยและพัฒนา

Research and Development : R&D



การวิจัยและพัฒนา (R & D)

ผลที่ได้คือนวัตกรรม

**ผลิตภัณฑ์(Product)
สิ่งประดิษฐ์(Invention)**

**รูปแบบ/วิธีการ
(Instruction/Method)**

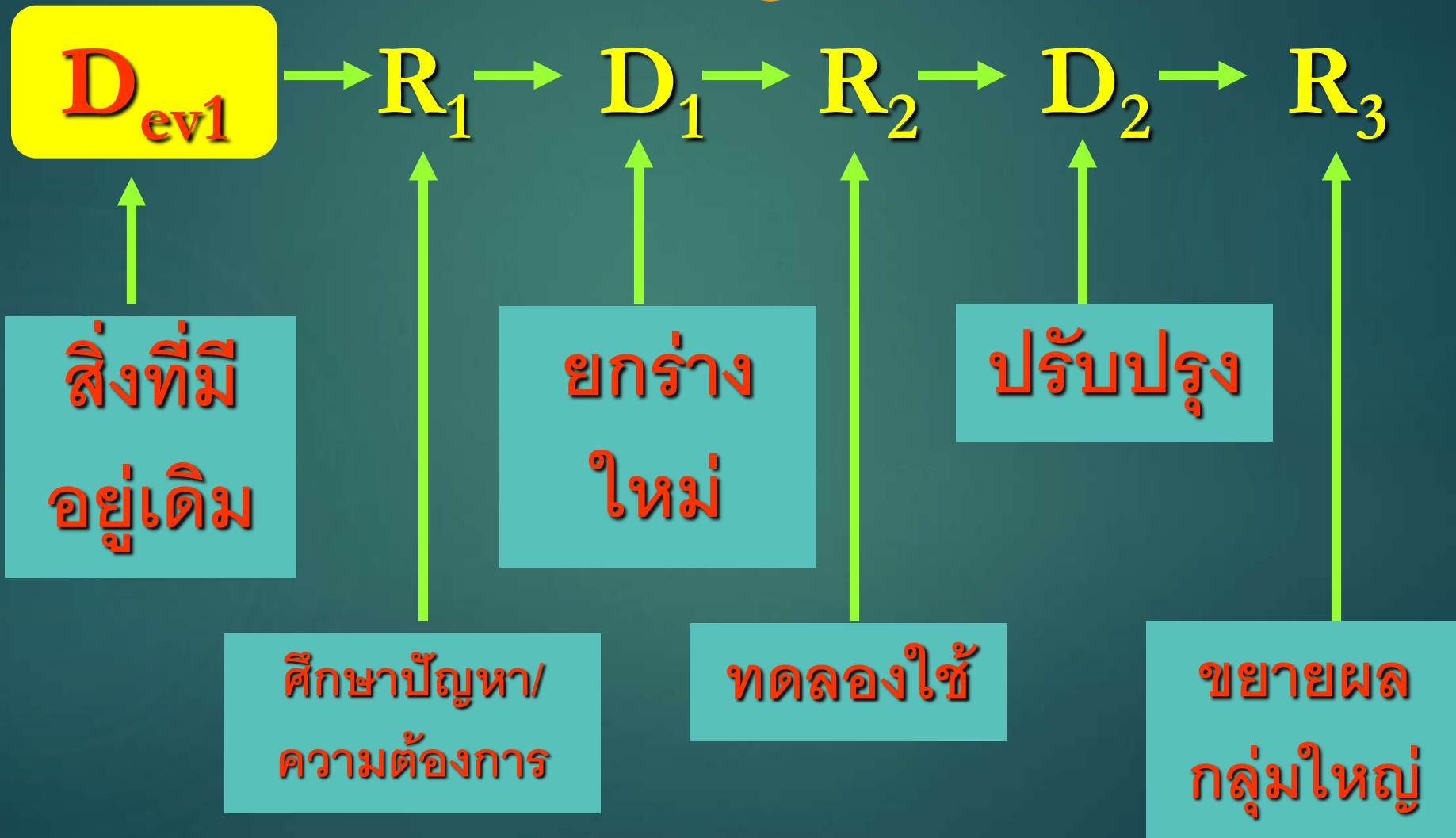
**เป็นประโยชน์ต่อ
พัฒนางานวงวิชาการ
หรือวงวิชาชีพ**

กระบวนการวิจัยและพัฒนา

เริ่มจากการวิเคราะห์สภาพปัญหาให้ชัดเจน แล้วเข้าสู่ระยะของการพัฒนาทางเลือก หรือวิธีการใหม่ๆ ซึ่งระยะของการพัฒนาทางเลือกนี้จะมีขั้นตอนคล้ายคลึงกับการวิจัยทั่วไป แต่เป็นการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ก่อนนำไปใช้จริง



ขั้นตอน
R & D

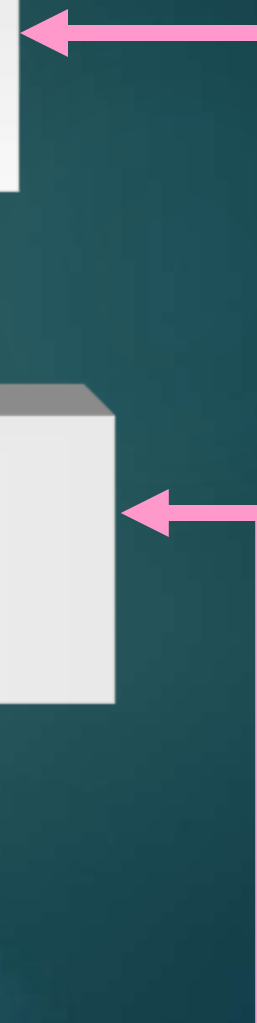


วิจัยเชิงสำรวจ

วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน/ปัญหา

การพัฒนา

สร้าง/เลือกนวัตกรรมการที่ใช้
แก้ปัญหา/พัฒนา



นำนวัตกรรมไปทดลองใช้

วิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผล

เขียนรายงานการวิจัย

เผยแพร่

การวิจัย.....

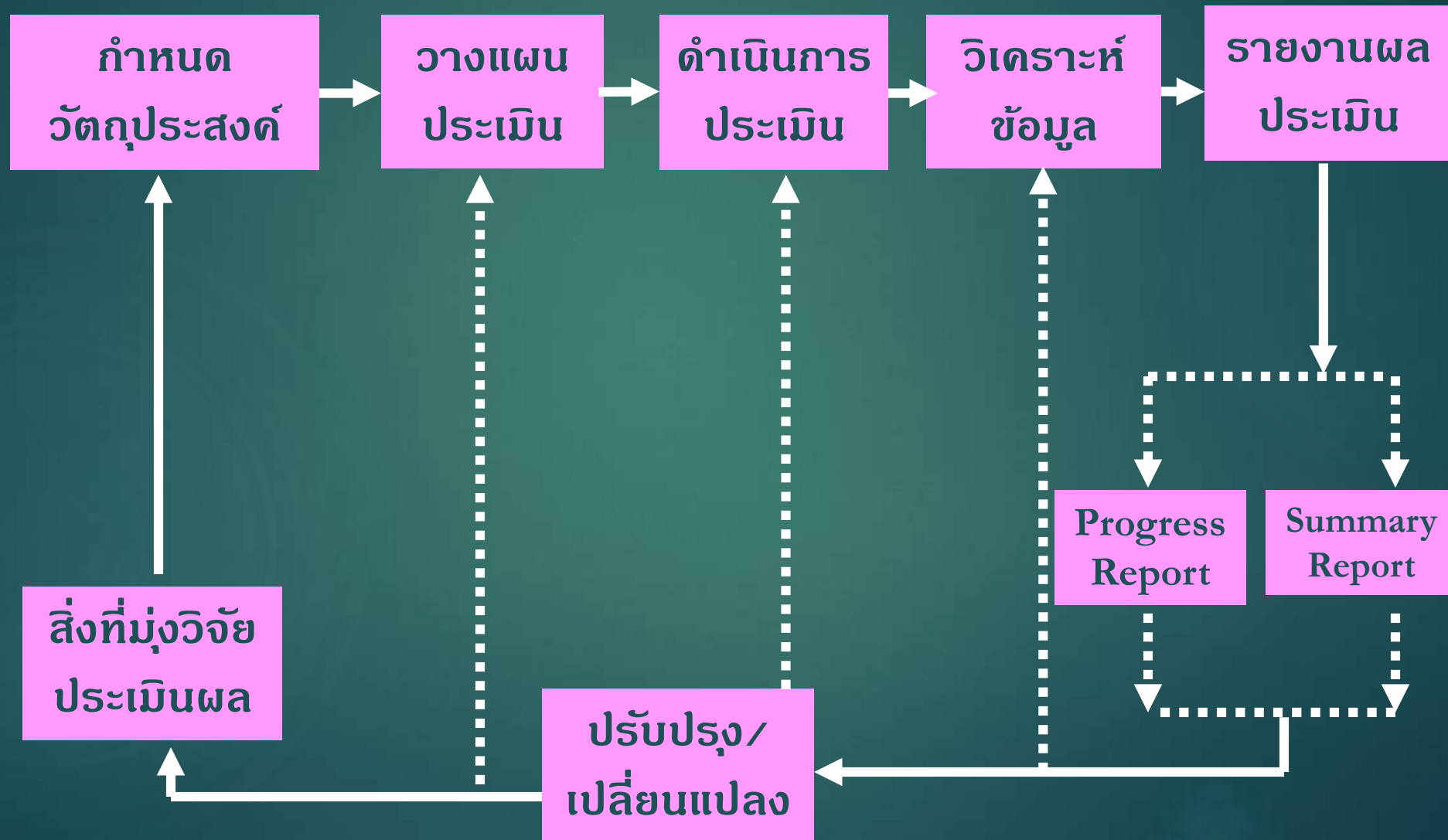
การเผยแพร่....



การวิจัยเชิงประเมิน

- ▶ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศในเชิงคุณค่าของสิ่งใด สิ่งหนึ่ง (หลักสูตร นโยบาย แผนงาน หรือโครงการ) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนา

ขั้นตอนการวิจัยเชิงประเมิณ



การประเมินแบบ CIPP

ประเภทของการประเมิน

การประเมินสภาพแวดล้อม
(Context evaluation)

การประเมินปัจจัยนำเข้า
(Input evaluation)

การประเมินกระบวนการ
(Process evaluation)

การประเมินผลงาน
(Product evaluation)

ประเภทของการตัดสินใจ

เพื่อกำหนดทิศทางและ
วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเลือกแนวทางในการ
ดำเนินงานโครงการ

เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน
ในระหว่างการดำเนินงาน
โครงการ

เพื่อปรับปรุง พัฒนา หรือ
ล้มเลิกโครงการ

ข้อมูลย้อนกลับ

ลักษณะของโจทย์วิจัยที่ดี

- ▶ **ความสอดคล้อง** : นโยบายและสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น
- ▶ **ความสำคัญ** : เป็นประโยชน์ มีคุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- ▶ **ความเป็นปัจจุบัน** : เรื่องเด่น ประเด็นร้อน
- ▶ **ความเป็นไปได้** : มีโอกาสที่จะทำได้สำเร็จ

ระดับของโจทย์วิจัย

ระดับที่ 1 โจทย์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของคุณภาพการศึกษา

ระดับที่ 2 โจทย์เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาคุณภาพการศึกษา

ระดับที่ 3 โจทย์เพื่อหาวิธีแก้ปัญหา/พัฒนาคุณภาพการศึกษา

10 กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : รับรู้และเรียนรู้ประเด็นปัญหา

กลยุทธ์ที่ 2 : ศึกษาวิธีวิทยาการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 : ใช้กรณีตัวอย่างงานวิจัยเป็นแนวทาง

กลยุทธ์ที่ 4 : วางแผนการวิจัยไว้ล่วงหน้า

กลยุทธ์ที่ 5 : แสวงหาและสร้างทีมวิจัยและเครือข่ายที่ดี

10 กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 6 : มีเวลาทำงานวิจัยให้เพียงพอ

กลยุทธ์ที่ 7 : ประสานที่ปรึกษาให้คำแนะนำช่วยเหลือ

กลยุทธ์ที่ 8 : สร้างเครือข่ายการวิจัยให้ร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 9 : ยึดถือเกณฑ์การประเมินคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 10 : ทำงานให้เสร็จตามแผนที่กำหนด

ข้อคิดเพื่อการเรียนรู้



IF YOU HEAR, YOU FORGET.



IF YOU SEE, YOU REMEMBER.



IF YOU DO, YOU LEARN.